SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial



LEAN CANVAS- EL SABOR CORDOBES

<table>
<tr>
<td rowspan="2">PROBLEMA

En el entorno no se encuentra una tienda de dulce, por lo tanto decidimos dar a conocer nuestro producto a muchas personas e igualmente no se puede suministrar productos para la elaboración de dulce de leche.</td>
<td>SOLUCIÓN

Realizaremos productos 100% caseros y del campo que proviene de fincas de nuestra región y así muchos tenderos se ahorraran el Dinero para traer el producto y así ser reconocido en todos los barrios aledaños al colegio los colores.</td>
<td rowspan="2">PROPUESTA DE VALOR

A las personas les gustan los productos frescos del campo por tal motivo utilizaremos ingredientes 100% cordobés para así tener una calidad del producto..</td>
<td>VENTAJA ÚNICA

Son productos del Campo 100% naturales hechos para que las personas disfruten nuestro producto con variaciones de sabores diferentes.</td>
<td>SEGMENTOS DE CLIENTES

1. Vendedores ambulantes
2. Amas de casa
3. Tenderos
4. Todas las personas consumidoras en el mercado.</td>
</tr>
<tr>
<td>MÉTRICAS CLAVE

Vender un producto de buena calidad o hacer propuesta que beneficien a los comerciantes.</td>
<td>CANALES

1. Redes sociales
2. Publicidad
3. Folletos</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2">ESTRUCTURA DE COSTO

Costo: Transporte de los productos
Mano de Obra</td>
<td colspan="3">FLUJO DE INGRESOS

Ingresos por ventas en efectivo o transferencia de los productos</td>
</tr>
</table>



INTEGRANTES

MARCELA DEL CARMEN SARIEGO CARVAJAL
JERELIS ELISA RIVERO GUZMAN
LUIS ALFONSO MARTINEZ RIVERA
DANIEL JOSE GALARCIO CABALLERO

FICHA 2277995 IE LOS COLORES - MONTERIA